

All Infos zu zoomsquare auf einen Blick

Das IT-Startup zoomsquare.com holt die Wohnungssuche dank weltweit neuer Kerntechnologien, innovativen Features & Open Data ins 21. Jahrhundert. Das österreichische Startup des Jahres bietet am PC und mit der revolutionären zoomsquare App eine neue Erfahrung der Immobiliensuche, die Zeit spart und erstmals den Suchenden in den Mittelpunkt stellt.

Suche im gesamten Web

Im Unterschied zu klassischen Immobilienseiten, durchsucht zoomsquare auf Basis von Suchprofilen das gesamte Web nach neuen Anzeigen. Neue Objekte werden dann in einem Matching-Verfahren, ähnlich wie bei Datingseiten, mit den konkreten Suchwünschen der User abgeglichen. Die höchste Übereinstimmung landet bei den Ergebnissen immer oben. Laufend fließen mehr Wünsche der Suchenden mit ein.

Kerntechnologien von Semantik bis Geocoding & Big Data Crawling

Mit zoomsquare weiß man ab sofort auch, wo eine Wohnung wirklich liegt und bekommt dadurch erst sämtliche nützlichen Umgebungsinfos gleich mitgeliefert. Für all das von Matching, bis Verortung & Co. setzt zoomsquare bei der Immobiliensuche erstmals auf weltweit neue Kerntechnologien wie semantische Textanalyse, kombiniert mit Geocoding und Open Data. Gepaart mit modernsten Big Data Crawler-Algorithmen macht das zoomsquare zum führenden IT-Startup der Immobilienbranche in Europa.

Aktuelle Features von der exklusiven Stadtviertel bis zur U-Bahn-Wohnungssuche oder zukünftigen Tools wie Wunschlage zeichnen und eine eigene Arbeitswegssuche runden dieses innovative Bild ab. Im Februar 2014 stiegen u.a. der ehemalige Vorstand der Styria-Gruppe und Willhaben-Gründer Wolfgang Bretschko, sowie Geizhals-Chef Marinos Yannikos als prominente Investoren ein. In Zukunft setzt man einerseits auf ein Freemium-Geschäftsmodell und arbeitet gleichzeitig bereits an B2B-Lösungen.

Brandneue zoomsquare App – das Tinder für Immobilien

Im August 2014 ist das aktuelle österreichische Startup des Jahres mit der zoomsquare App sehr erfolgreich in seine mobile Zukunft gestartet. Revolutionär und neu für Immobilien Apps in ganz Europa: Der bei Dating-Apps wie Tinder so populäre Swipe-Effekt, die mobile Premiere von Öffi-Daten und statt langen Anzeigentexten alle Facts einer Immobilie auf einen Blick. Dazu gibt's noch praktische Umgebungsinfos und Echtzeit-Push-Nachrichten für neue Objekte von

mehr als 80 Immobilienseiten aus Österreich. Die kostenlose zoomsquare App war auf Anhieb die populärste Immobilien-App in Österreich und ist für iPhone und Android erhältlich.

Internationalisierung – Start in Deutschland & Co. schon 2015

Die zoomsquare App, war gleichzeitig der Startschuss für die rasche Internationalisierung. Ab 2015 wird zoomsquare mit seinem 14-köpfigen Team Zug um Zug international expandieren. Der Schritt nach Deutschland steht bereits fest. Darüber hinaus laufen gerade ausgiebige Marktanalysen, in welchen Ländern das amtierende Startup des Jahres in Österreich noch starten wird. Co-Founder Andreas Langedger dazu: „Wir haben im vergangenen Jahr unsere Kerntechnologien aufgebaut, jetzt folgt der nächste Schritt. Das ganze System war von Beginn an auf Internationalisierung ausgelegt, ist weltweit skalierbar und kann relativ rasch in anderen Ländern und mit anderen Sprachen umgesetzt werden.“

Multilinguale Zukunft – Wohnungssuche in Wien oder Berlin auf englisch oder türkisch

Im Zuge der Internationalisierung wird zoomsquare aber nicht nur in weiteren Ländern verfügbar sein, sondern auch auf Sicht die Möglichkeit bieten, im jeweiligen Land das gesamte lokale Angebot gleich in mehreren Sprachen zu durchsuchen. Wer also beispielsweise zum Studieren oder Arbeiten nach Wien kommt und nicht deutsch spricht, kann dann das gesamte deutschsprachige Wohnungsangebot in englisch, französisch oder türkisch durchsuchen.

Die Vision: Erzähl wie einem Freund von deiner Traumwohnung

Hinter all diesen Plänen steht für Co-Founder Dr. Andreas Langedger eine Vision: „Mittelfristiges Ziel ist, dass man zoomsquare in immer mehr Ländern, wie auch im Gespräch mit einem Freund, einfach erzählt, wie man gerne wohnen möchte. Was einem sehr wichtig ist, was noch schön wäre. Also beispielsweise eine Wohnung, vorzugsweise Altbau in einem bestimmten Viertel, unbedingt mit Badewanne und Grünflächen für den Hund und bitte nicht länger als fünf Minuten von der U-Bahn entfernt. zoomsquare gleicht dann alle Inserate im Web mit diesen Wünschen ab und reiht sie nach Übereinstimmung und Gewichtung. Wir wollen in Zukunft in immer mehr Ländern die All-Inclusive-Lösung am Weg zur Traumwohnung sein.“

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Holzer
Head of PR & Marketing



bernhard@zoomsquare.com

<http://www.zoomsquare.com>

[Tel.: +43 650 8888182](tel:+436508888182)